



il giornale

# INNOVeTION VALLEY

in collaborazione con

laureati - veneto

RCS Pubblica

19

Dai distretti industriali ai sistemi locali dell'innovazione: l'area con la più alta densità di industria creativa comincia il suo viaggio di rappresentazione internazionale

# Il Nord Est sbarca a NY

La rivoluzione culturale ed economica del Nordest protagonista all'Istituto Italiano di Cultura della Grande Mela con i suoi rappresentanti

Il 16 febbraio 2009 le eccellenze contemporanee del Nordest e in particolare venete saranno protagoniste all'Istituto Italiano di Cultura di New York. È il lancio internazionale del progetto INNOVeTION VALLEY che definisce il Nordest come l'area con la più alta densità di industria creativa per metro quadro al mondo. Una sorta di Silicon Valley della creatività. In "pochi metri" convivono aziende e realtà culturali con un'altissima tensione progettuale e creativa, nella moda come nell'architettura, nell'arte come nel design e nella ricerca. Realtà che non sono mai state messe a sistema o visualizzate all'interno di un progetto a doc a denominazione di origine creativa. Un'occasione per illustrare agli stakeholder internazionali le peculiarità di un sistema imprenditoriale, artistico e sociale unico nel suo genere: il cuore dell'industria creativa mondiale. Un'occasione, promossa e finanziata dalla Regione del Veneto, per promuoverne l'unicità attraverso una riflessione sul tema dell'innovazione e della creatività nella società, nella cultura e nel sistema innovativo. Per questo

VALLEY di proporre una visione e una reinterpretazione nuova del territorio che cinquecento anni fa vi ha viato in Palladio il precursore rivoluzionario di questa incredibile realtà. Saranno in particolare tre i temi attraverso i quali verranno rappresentate l'anima e la creatività del Nordest:

**Palladio 500 anni e la mostra del Centro Internazionale di Studi di Architettura Andrea Palladio.**

La mostra Palladio 500 anni, tenutasi da settembre 2008 a gennaio 2009 a Vicenza nel piano nobile di Palazzo Barbarana da Porto e che farà tappa a Londra e negli Stati Uniti, presenta al pubblico una panoramica a 360 gradi della vita, dell'architettura e dell'eredità del grande architetto. Attraverso la qualità e la varietà delle 200 opere esposte, e anche grazie all'impiego di modelli, video e animazioni create al computer, la mostra

viaggio tra la seconda metà degli anni Trenta del Cinquecento e l'agosto del 1580, alla scoperta di una delle personalità più celebri del Nordest, precursore rivoluzionario di ciò che questo territorio rappresenta anche oggi.

**Il progetto INNOVeTION VALLEY**

Saranno tre le iniziative che illustreranno l'anima dell'INNOVeTION VALLEY, l'area con la più alta concentrazione di industria creativa al mondo: "I", il magazine dell'INNOVeTION VALLEY, la nuova pubblicazione bilingue sui temi del contemporaneo, nella cultura come nell'industria, in grado di raccontare per la prima volta questo territorio con codici globali e innovativi. La mappa degli innovators, ovvero delle imprese, artisti, architetti e designer del Nordest presentati a New York e il video sull'INNOVeTION VALLEY realizzato da Francesco Meneghini.

**Il Festival delle Città Impresa** Il Festival, che si propone di rilanciare il dibattito sull'evoluzione di un'area cruciale del Paese, prevede 50 fra incontri, spettacoli e interventi di esponenti dell'architettura e della cultura industriale, politica, scientifica e finanziaria mondiale, proponendo una riflessione legata alle trasformazioni del tessuto economico del Nordest e sulla rivoluzione del

rapporto città-impresa. "Innovare per vincere la crisi: idee e strategie per persone, aziende e territori" sarà il titolo della seconda edizione del Festival delle Città Impresa di scena dal 2 al 5 aprile 2009. L'evento, ideato e promosso dal mensile Nordesteuropa.it e dal Corriere della Sera, avrà luogo a Rovereto (TN), Schio (VI), Unione dei comuni del camposampierese (PD), Montebelluna-Avisio (TV) e Mantigo (PN), centri simbolo

del Nordest, una delle aree più produttive e innovative d'Italia.

Alla conferenza interverranno Cristiano Segnanfreddo, direttore di INNOVeTION VALLEY e di Fuoribiennale, Guido Beltrami, direttore del Centro Internazionale di Studi di Architettura Andrea Palladio, Pier Luigi Sacco, docente di Economia della cultura presso l'università IUAV di Venezia, Filiberto Zovico, direttore del Festival delle Città Impresa ed editore della rivista Nordesteuropa.it e Greta Ruffino, corporate manager di Hangar Design Group Italia.

## Cos'è

[inno've/jon 'vzli] neologismo, in italiano "valle dell'innovazione". Viene chiamata "INNOVeTION" per la fortissima concentrazione di industrie della creatività e dell'innovazione che la caratterizzano: una rete di 450 mila imprese tra il mondo del fashion, del design, della tecnologia, e "VALLEY" per la sua estensione. Sostanzialmente è la vasta regione che coincide con il Nord-Est d'Italia. Un territorio che non ha una città principale, perché la densità di protagonisti e di centri importanti che gravitano attorno alle sue province - come Venezia o Trieste, Treviso o Vicenza - è tale da non consentire soluzioni di continuità. Un'unica, vasta area metropolitana con circa 6.000.000 di abitanti. I suoi protagonisti sono gli innovators.

## Chi

INNOVeTION VALLEY è un progetto ideato da Cristiano Segnanfreddo e prodotto da Fuoribiennale. Il progetto si avvale di un comitato scientifico e progettuale composto da: Flavio Albanese (direttore di Domus e presidente di ASA Studio Albanese), Marco Bettiol (ricercatore, Università di Padova e Venice International University), Massimiliano Bucchi (sociologo, Università di Trento, e coordinatore del comitato scientifico di Observa Science in Society), Luca De Biase (giornalista e scrittore, responsabile di Nova24/Il Sole 24 Ore), Mario Luisa Frisa (direttore del Corso di Laurea in Design della Moda, Università IUAV di Venezia), Stefano Micelli (economista, Università Ca' Foscari di Venezia, e direttore di Venice International University),

13/02/2009  
NASCE!  
INNOV(E)TION  
VALLEY  
MAGAZINE

IL PRIMO TRIMESTRALE INTERNAZIONALE DEL NORDEST IN DISTRIBUZIONE VENERDI 13 CON:

CORRIERE DI VERONA

CHI NON  
RISCHIA  
NIENTE  
THOSE  
WHO NEVER  
RISK

- moda
- arte
- design
- architettura
- attività performative
- tecnologia
- ricerca

"Il Giornale dell'INNOVeTION VALLEY" è un appuntamento quindicinale alla scoperta del Nord-Est, la regione con il più alto tasso di creatività e d'innovazione al mondo; uno spazio per le parole, le persone, le idee, le aziende, i numeri, gli appuntamenti più significativi di un territorio che per il suo

fermento diffuso assomiglia a un'unica vasta area metropolitana. È uno strumento di definizione e di programmazione strategica che agisce a livello culturale, economico, sociale, politico. Il progetto editoriale è sviluppato in collaborazione con il Corriere della Sera/Corriere del Veneto e RCS.

● AUA ar ChiTeTTI Ur Ban Isti



Atelier di architettura e progettazione territoriale attivo a Vicenza dal 1995, ma frutto di un sodalizio professionale cominciato a partire dal 1983, AUA, Architetti Urbanisti Associati, esplora principalmente gli spazi dell'architettura pubblica e civile, dell'integrazione con il paesaggio, dell'ambiente commerciale e produttivo, della pianificazione alla scala urbana e di sistema vasto. In particolare vengono approfonditi i temi della relazione e della comunicazione, lungo un percorso sempre condotto con attenzione multidisciplinare, all'insegna dell'impegno sociale e universalitario, dell'aggiornamento tecnico e normativo e della reciproca contaminazione con il mondo dell'arte e della cultura figurativa. I tre soci titolari, Ruggero Facchin, Ruggero Marzotto e Fernando Lucato, confrontano la trentennale esperienza con un folto gruppo di giovani collaboratori fortemente coinvolti nella struttura dello studio e nella realizzazione dei progetti. [www.ausproject.com](http://www.ausproject.com)

vo, della pianificazione alla scala urbana e di sistema vasto. In particolare vengono approfonditi i temi della relazione e della comunicazione, lungo un percorso sempre condotto con attenzione multidisciplinare, all'insegna dell'impegno sociale e universalitario, dell'aggiornamento tecnico e normativo e della reciproca contaminazione con il mondo dell'arte e della cultura figurativa. I tre soci titolari, Ruggero Facchin, Ruggero Marzotto e Fernando Lucato, confrontano la trentennale esperienza con un folto gruppo di giovani collaboratori fortemente coinvolti nella struttura dello studio e nella realizzazione dei progetti. [www.ausproject.com](http://www.ausproject.com)

● fORte-f ORTe Tra m ODa e POesia



Il marchio forte-forte nasce nel 2002 dalla volontà di Giada e Paolo Forte, due fratelli che hanno unito le loro esperienze creando un prodotto speciale, caratterizzato da un look sofisticato e da un aspetto artigianale. Forte-forte si rivolge ad una donna sensibile e raffinata. I capi esprimono passione ed emozione, raccontano una storia ricca di poesia e di suggestioni romantiche. La cura dei dettagli e la scelta dei materiali, spesso tradotti in tessuti esclusivi, e la costante ricerca di particolari personalizzati che accompagnano ed arricchiscono i capi,

rende il loro stile puro e sofisticato, evocando sensibilmente un sapore vintage. Oggi la collezione forte-forte è presente in Italia e all'estero in quasi 400 negozi selezionati. A partire dalla prossima primavera-estate, forte-

e contribuirà al progetto francese di retail e charity "merc" con un tournee dedicato a Parigi. [www.forte-forte.com](http://www.forte-forte.com)

● NASON MORetti I Design. In Tav Oia



Fondata a Murano nel 1923, Nason Moretti ha dedicato e dedica gran parte della propria attività alla produzione di bicchieri, calice e oggetti per servire e decorare la tavola. Nel 1954 è stata insignita del "Compasso d'oro", premio del design italiano, in virtù della vocazione alla ri-

● C + PART NeRS Pr Oge TTI v In Cen TI



C + nasce dalla collaborazione tra Diego Chilà, Fabio Calore e Roberto Girardin e, a partire dal 2005, con Pierantonio Dalla Riva dando vita, nel 2007, a C+partners. Caratteristiche principali dei progetti legati al mondo produttivo e aziendale sono l'impiego della prefabbricazione, l'uso di materiali, tecniche costruttive e tecnologiche innovative, senza trascurare le

problematiche legate al risparmio energetico e al benessere psicofisico delle persone negli ambienti di lavoro. Nel corso degli anni si sviluppa la collaborazione con altri progettisti, principalmente dal 1985 con Florenzo Valbonesi e dal 1997 con Tobia Scarpa e Afra Bianchini. Dal 2006 C+partners collabora con la Facoltà di Industrial Design dell'Università di Firenze. Nello stesso anno è stato segnalato al Premio Internazionale d'Architettura Dedalo Minosse mentre nel 2007 ha ricevuto una segnalazione al Livin'Loce Innovation & Design Award. [www.cpartners.it](http://www.cpartners.it)

● GILI GROUP The I Tal lan Il fes Tyle



Il marchio Gili, nato agli inizi degli anni '50 e giunto oggi alla terza generazione, propone i migliori marchi del design italiano ed internazionale, continua ricerca ed un servizio personalizzato nel campo dell'arredo casa, nel settore contract e recettivo. Gili Group offre inoltre progetti su misura per interni ed esterni, con la cinquantennale esperienza della falegnameria Gili, la collaborazione con professionisti del settore, la progettualità di Gili Contract e le suggestioni di Gili SPA, Spazio Per l'Arte, un personale luogo di incontro per l'arte contemporanea. Grazie agli otto showroom distribuiti in tutto il Veneto, Gili rappresenta un gruppo riconosciuto a livello nazionale, in grado tuttavia di espandersi anche a livello internazionale, con progetti realizzati in paesi quali Stati Uniti e Russia, Inghilterra e Francia... L'obiettivo primario di Gili Group, il concetto di Italian Lifestyle, trova così realizzazione concreta anche oltreoceano, grazie alla capacità di coniugare estetica e tradizione, lusso e qualità. [www.giligroup.it](http://www.giligroup.it)

● SPAZIO XYZ graf I Ca-Design-f OTOGraf la



XYZ è un piccolo spazio espositivo polifunzionale dedicato ai fenomeni, ai movimenti, agli autori delle Arti Applicate grafica, illustrazione, design di oggetti e di spazi, fotografia, comunicazione. Il progetto nasce dalla necessità di riunire queste discipline per ospitarle in un unico contenitore e recuperare il significato del termine "arte applicata" in un'accezione in cui i grafici escono non nel-

● Cielo VeNeZIA 1270 Un m On DO Di gioiell I



Cielo Venezia 1270, azienda vicentina fondata da Sergio Cielo, opera nel mondo della gioielleria con una famiglia ricca e diversificata di marchi: Milano Cielo, Nimej Cielo, Azlorn Cielo, dedicato all'uomo, Yukiko Cielo, Kiara Cielo, Mist Fashion Cielo e Yuley Cielo. La forte attenzione al consumatore e alle sue esigenze ha fatto sì che l'azienda portasse una serie

di innovazioni nell'approccio alla vendita che si sono rivelate di successo. Tra queste, l'introduzione del "pack", anche in vetrina, una sorta di palcoscenico che conferisce importanza al gioiello agli occhi del consumatore. O ancora l'introduzione del prezzo esposto, per poter effettuare la propria scelta in completa tranquillità. Inoltre, l'aver legato Milano Cielo, uno dei principali brand aziendali, a Miss Italia, il concorso di bellezza più popolare nel nostro Paese, ha permesso a Cielo Venezia 1270 di entrare nelle case e nei cuori di milioni di italiani. [www.cielovenezia1270.it](http://www.cielovenezia1270.it)

● IeD VeNeZIA fO maz IOne avanza Ta



IED Venezia è la sede che l'Istituto Europeo di Design ha aperto nel 2007 sull'Isola della Certosa con l'obiettivo di porsi come punto di riferimento per ogni forma di innovazione in ambito formativo e culturale. Un centro sperimentale che entra in contatto con le realtà artistiche, artigianali e industriali tipiche del territorio per conoscerle e collaborarle con la propria esperienza nell'innovazione progettuale e con il proprio sguardo internazionale. I Master, i Corsi di Formazione Avanzata e i Workshop che IED Venezia organizza nelle aree del Design, Moda, Arti Visive e Comunicazione, in collaborazione con alcune delle più importanti Aziende e Istituzioni Culturali presenti nel panorama internazionale, si rivolgono a un target di laureati e liberi professionisti che desiderano ampliare le proprie competenze e alle aziende che necessitano al loro interno di una formazione altamente specializzata. [www.ied.it](http://www.ied.it)

● MARSILIO Palla DIO



Dopo Vicenza, la mostra "Palladio 500 anni" si trasferisce a Londra, alla Royal Academy of Arts. Il catalogo racconta una storia straordinaria: quella di un ragazzo di umili origini, meno a bottega a tredici anni, che diventa il più famoso architetto del mondo. Un uomo che per tutta la vita ha parlato in veneto, il dialetto della sua terra, ma il cui lavoro ha influenzato l'architettura europea e americana, tanto da fare affermare al presidente americano Thomas Jefferson: «Della vita in