

**COMMITTENTE** Grotto SpA  
**CLIENT**

**PROGETTO** C+Partners  
**PROJECT** Diego Chilò, Fabio Calore, Roberto Girardin e Pierantonio Dalla Riva  
Calcoli strutturali: Maurizio Munari

**OPERA** Nuovo Showroom Gas  
**TITLE**

**REALIZZAZIONE** 2007 – Vicenza, Italia  
**CONSTRUCTION**

Il merito da riconoscere alla Grotto SpA, nella persona di Claudio Grotto, è quello di aver inteso la qualità architettonica ricercata dal progettista, come un vantaggio per l'azienda, per chi la vive e vi lavora.

Dall'inizio del rapporto, infatti, si è messa in chiaro l'esigenza di confrontarsi sul tema della "trasformazione della fabbrica", con lo scopo di migliorarne la funzionalità e la vivibilità. Il progetto del nuovo showroom è perciò il risultato di una serie di incontri, scontri, discussioni, che portano a definire un progetto in cui convivono in modo assai pacifico le esigenze funzionali richieste dall'imprenditore, il cui approccio al lavoro è sempre realistico e concreto, e le esigenze formali richieste dal progettista. La fabbrica si trasforma perciò in spazio di vendita, di comunicazione, interazione, e continua evoluzione, in coerenza con il nuovo percorso commerciale intrapreso da Gas.

*Grotto SpA, in the person of Mr Claudio Grotto, deserves praise for taking the kind of architectural quality, which the designer was looking for as a real plus for the company and for the people who work there and are so devoted to it.*

*Right from the start of the working partnership, the need to work on the issue of "transforming the factory" to make it more functional and liveable, was made very clear. The project for a new showroom is actually the result of a series of meetings, clashes and discussions, which led to the creation of a project in which the businessman's practical demands (whose approach to working is always realistic and very concrete) and the stylistic requests of the designer coexist quite peacefully. This means the factory has been transformed into a space for selling, communicating and interacting, which is constantly evolving in line with Gas's latest business plans.*

